

# LA ROCHE-POSAY

## LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

SI ALGUIEN TE IMPORTA  
**¡HAZTE  
SKIN  
CHECKER!**  
Y REvisa SUS LUNARES



Estimado doctor,

Como sabes, desde hace más de 10 años, La Roche Posay está comprometida con la prevención del cáncer de piel. Por ello, además de desarrollar fotoprotectores eficaces y testados en las pieles más sensibles, ponemos en marcha cada año campañas de concienciación y sensibilización contra el daño solar.

### El 90% de los casos de cáncer de piel se curan si se detectan a tiempo\*

Por este motivo, nos complace presentarte nuestra campaña mundial **SKINCHECKER**, cuyo objetivo es concienciar a la población sobre la importancia de la exploración para el diagnóstico precoz del cáncer de piel. Además, queremos animar a cada persona a revisar también los lunares de sus seres queridos bajo el lema "si alguien te importa, hazte Skinchecker y revisa sus lunares".

En la plataforma [www.laroche-posay-es/skinchecker](http://www.laroche-posay-es/skinchecker), ponemos a disposición del público información sobre la prevención del cáncer de piel y formación en un método tan fácil como ABCDE para examinar los lunares en el que explica cómo puede ser identificado un lunar sospechoso en función de **A: asimetría, B: bordes, C: color, D: diámetro y E: evolución.**

Como referente sanitario, estamos convencidos de que tu papel es clave para difundir el mensaje de concienciación sobre el riesgo solar, y la importancia de la revisión de los lunares, por lo que queremos poner a tu disposición unos materiales que explican **el método ABCDE**, así como consejos para una exposición saludable al sol.

Desde el equipo de La Roche-Posay, te damos las gracias de antemano por tu implicación para hacer de la campaña Skinchecker un éxito.

**Othman Bennis**  
Director de La Roche-Posay

**Isabel Castillejo**  
Directora de Visita Médica  
y Relaciones Médicas de La Roche-Posay

\*[www.euromelanoma.org/press](http://www.euromelanoma.org/press). EPI ficha informativa 2014.

#HAZTESKINCHECKER

