

CONTENIDO Y CV DEL CURSO COMUNICACIÓN Y FACEBOOK PARA ASOCIACIONES.

(Horarios, fechas y lugar de impartición al final del documento)

I PARTE:

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. 3 HORAS (1 sesión)

La primera parte de este curso estará enfocada a mostrarte la importancia que tiene en la sociedad actual la comunicación, entendiéndola como herramienta de información hacia el exterior de las organizaciones, en este caso tu asociación. Veremos ejemplos claros de cómo comunicar y que posibles beneficios podemos obtener a cambio.

Índice:

1. La Sociedad de la Información.
2. La Infoxicación.
3. Comunico luego existo y me diferencio.
4. Comunicando Experiencias.

Descripción:

En este módulo se abordarán los cambios sociológicos y comportamentales que la consolidación de las Redes Sociales ha provocado en nuestra sociedad.

Se estudiará a la Sociedad de la Información, sus características, sus problemas y qué estrategias son las adecuadas para afrontarla con éxito.

Duración:

3 horas divididas en dos sesiones de 1,5 horas cada una.

Bio Ponente:

Pere Joan Baeza es licenciado en Periodismo, ha desarrollado su vida laboral en los departamentos de marketing y ventas de empresas de sectores como las Telecomunicaciones, la banca o la formación. En éste último campo también ha desarrollado una intensa actividad docente en diferentes materias.

II PARTE

FACEBOOK 6 HORAS TRES SESIONES (2 horas por sesión)

En el segundo bloque de este curso obtendrás formación y consejos prácticos para crear una página de Facebook y, si ya la tienes, aprenderás a optimizar tu página para que sea eficaz. Se habla de las aplicaciones y los concursos en Facebook. Y por último se dedica un espacio importante a: Cómo hacer marketing con Facebook. En este apartado se exponen las dos grandes vías para atraer clientes: el *engagement* y la publicidad. Se expondrán también casos de éxito que veremos como casos prácticos de buen ejemplo en Facebook.

1ª PARTE “LO BASICO”.-

- Como crear y optimizar una página de Facebook
- Errores mas comunes
- Recorrido por la Biografía y sus utilidades.

2ª PARTE “APLICACIONES, ACCIONES Y CONCURSOS”

- Aplicaciones de Facebook y otras externas.
- Los dos tipos de apps más interesantes y sus usos.
- Importancia del desarrollo y objetivos de las acciones. Y de su contenido.

3ª PARTE “MARKETING CON FACEBOOK, EL ENGAGEMENT”

- Como conseguir un buen engagement
- Publicidad en Facebook: Páginas promocionadas // Mensajes promocionados
- Casos de éxito

Bio Ponente:

Alicia Martínez Tendero es Social Media Strategist, gestión de reputación on line y especialista en desarrollo e implantación de marca 2.0. para empresas.

DATOS PRÁCTICOS:

TURNO DE MAÑANA:

Del 10 al 19 de noviembre.

Lunes y miércoles de 11h a 13h.

Casa de Cultura.

TURNO DE TARDE:

Del 11 al 25 de noviembre.

Martes y jueves de 20h a 22h.

Centro de Mayores.